



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA  
COORDENAÇÃO DE CONCURSOS – CCONC  
Edital 04/2023 – Professor Efetivo  
Prova Escrita  
Unidade Maracanã – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais  
Área: Administração/Economia/Relações Internacionais



QUESTÃO 1 (2,0pt)

Para que haja uma diminuição dos obstáculos referentes ao Comércio Exterior, os processos de integração econômica se tornam valiosos e desejáveis, visando a formação de um mercado único aos países integrantes, de maneira a potencializar o comércio entre eles. Nesse contexto das variadas fases de integração econômica, caracterize as seguintes formas relacionadas abaixo:

- A) Acordos preferenciais ou preferências aduaneiras (0,3pt)
- B) Zona de Livre Comércio (0,3pt)
- C) União Aduaneira (0,3pt)
- D) Mercado Comum (0,3pt)
- E) União Econômica (Monetária) (0,3pt)
- F) União Política e Econômica (Monetária) (0,3pt)
- G) Integração Total ou Confederação (0,2pt)

QUESTÃO 2 (2,0pt)

A política voltada para uma maior participação do governo na economia foi estudada de diversas formas após a crise de 1929, com a derrubada do nível mundial de renda e ampliação do percentual de desemprego nos países ao redor do mundo. Um dos economistas que ganharam maior projeção na literatura foi John Maynard Keynes. Considerando sua importância:

- A) Apresente o Modelo Macroeconômico da Cruz Keynesiana em uma economia aberta, descrevendo (0,8pt):
  - i. suas características
  - ii. a relação entre a Demanda Agregada e a Oferta Agregada nesse modelo.
- B) Apresente o efeito do multiplicador Keynesiano sobre cada uma das variáveis determinadas na Demanda Agregada. (0,6pt)
- C) Analise o efeito do multiplicador Keynesiano sobre a renda, se o governo expandir seus gastos, mantendo o seu orçamento equilibrado. (0,6pt)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA  
COORDENAÇÃO DE CONCURSOS – CCONC  
Edital 04/2023 – Professor Efetivo  
Prova Escrita  
Unidade Maracanã – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais  
Área: Administração/Economia/Relações Internacionais



QUESTÃO 3 (2,0pt)

Considere que as empresas buscam maximizar o lucro, as pessoas perseguem a maximização do seu bem-estar individual e o governo procura maximizar o bem-estar da sociedade diante de alguns objetivos macroeconômicos a serem alcançados. Dessa forma, o governo possui instrumentos para que consiga alcançar esses objetivos e ampliar o nível de bem-estar na economia. Dada essa participação governamental sobre a economia:

- A) Apresente e explique os Objetivos Macroeconômicos do governo. (0,4pt)
- B) Apresente e explique as Políticas Macroeconômicas do governo, relacionando o(s) instrumento(s) disponível(is) em cada uma dessas políticas. (1,4pt)
- C) Apresente DUAS maneiras que o governo pode ampliar o nível de renda na economia, por meio da utilização dos instrumentos de Política Fiscal. (0,2pt)

QUESTÃO 4 (2,0pt)

O conceito de Empreendedorismo é retratado de diversas maneiras, sendo que Joseph Schumpeter (1945) apresentou que este ocorre “de pessoas versáteis, com habilidades técnicas para produzir, que possuem capacidade para organizar recursos financeiros, operações internas e realizar vendas”. Na dinâmica empreendedora surge a necessidade de elaboração de um Plano de Negócio para: testar a viabilidade de um conceito de negócio, orientar o desenvolvimento das operações e estratégia, atrair recursos financeiros, transmitir credibilidade desenvolver a equipe de gestão (Dornelas, 2023). Considerando essas abordagens:

Apresente e explique cada elemento da estrutura necessária para a elaboração de um Plano de Negócios, sabendo que esse deve possuir um mínimo de seções, as quais proporcionarão um entendimento completo do projeto empresarial ou novo negócio.

QUESTÃO 5 (2,0pt)

“Os gestores de marketing necessitam de informações atuais, confiáveis e úteis para tomar decisões eficazes; precisam explorar oportunidades e evitar erros ao pretenderem sobreviver e ser rentáveis” no mercado. (Peter e Donnelly Jr, 2013). Nesse sentido, apresente as vantagens e desvantagens dos métodos descritos abaixo para coleta de dados, usados nas pesquisas de marketing.

- A) Grupos de foco (0,5pt)
- B) Pesquisa por telefone (0,5pt)
- C) Entrevista pessoal (em profundidade) (0,5pt)
- D) Pesquisa na internet (0,5pt)