



CEFET/RJ
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8427NF	Meios de Hospedagem II	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
54 h/aula	3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	4º
		3	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
GTUR8318NF – Meios de Hospedagem I	Não há.

EMENTA
A disciplina aborda a tendência do mercado hoteleiro. Gestão de recursos humanos e estrutura organizacional. Administração hoteleira e gestão da qualidade na prestação de serviços. Governança e setores organizacionais da hotelaria Reconhecendo a importância da Gestão em Hotelaria e os elementos envolvidos nos processos administrativos. Estudo da excelência na prestação de serviços, a gestão da qualidade, gestão estratégica, gestão da capacidade hoteleira e competitividade. Proporcionar ao aluno conhecimentos sobre hotelaria e que ele possa aplicá-los em sua futura rotina profissional. Noções básicas da operacionalidade dos setores de uma empresa hoteleira e seus respectivos custos. Gestão Hoteleira Familiar. Gestão Hoteleira Sustentável.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1-CASTELLI,Geraldo. Administração hoteleira. Educ, 2009
2-PETROCHI,Mario; Hotelaria Planejamento e Gestão. Pearson Prentice Hall, 2007
3-GONÇALVES,Luiz Cláudio- Gestão Ambiental em Meios de Hospedagem. Aleph, 2001
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1-CAVASSA, César Ramirez, Hotéis Gerenciamento, Segurança e Manutenção. Roca, 2011
2-CÂNDIDO, Indio. Governança em Hotelaria. Caxias do Sul: Educ,2009
3-BARROWS, W Clyton. Administração no setor de Hospitalidade- Atlas, 2012
4-DAVIES. Cargos em Hotelaria. Caxias do Sul. Educ, 2005

OBJETIVOS GERAIS

Reconhecer a importância da Gestão em Hotelaria e os elementos envolvidos nos processos administrativos. Estudo da excelência na prestação de serviços e a gestão da qualidade. Proporcionar ao aluno conhecimentos sobre hotelaria e que ele possa aplicá-los em sua futura rotina profissional. Noções básicas da operacionalidade dos setores de hospedagem e marketing na hotelaria.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização de recurso audiovisual data show. Estudos de casos relacionados à administração hoteleira, leitura, discussão e análise de textos e debates em grupo.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Avaliação discursiva e objetiva, avaliação através de trabalhos individuais e em grupo.

PROGRAMA

Gestão de Recursos Humanos / Diminuição de custos / 5s da competitividade

A excelência em Hotelaria, Qualificação pessoal/ Capacidade de reação /Espírito de equipe/Espírito de serviço

Entraves na Hotelaria moderna / Investimentos no setor/ Transformações sociais e culturais na Hotelaria

Organizações Humanas /Missão / Categoria de pessoas / Conceitos / Classificação

Gerência pela Qualidade Total / Dimensão da qualidade/ Métodos e controle dos processos/ Satisfação das pessoas

Administração de serviços/ Estratégias de serviços / Hospedagem e Marketing Hoteleiro

COORDENADOR DO CURSO

NOME - SIAPE	EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185
ASSINATURA	

LOCAL E DATA

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.