



**CEFET/RJ**  
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8542NF	Língua Inglesa V	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
36 h/aula	2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	5º
		2	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
GTUR8433NF – Língua Inglesa V	Não há.

EMENTA
Neste último período do curso se intensificarão os trabalhos com situações específicas de comunicação no âmbito turístico. Ocorrerá um aprofundamento do estudo das habilidades linguísticas da Língua Inglesa em contextos comerciais reais usando técnicas específicas aplicadas à área de Turismo e Hotelaria. Foco em práticas orais e trabalhos em Língua Inglesa simulando situações reais que ocorrem em reuniões, congressos e viagens, entre outras situações pertinentes voltadas para o futuro profissional de Turismo.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1-DUBICKA, I. & O'KEEFFE, M. English for International Tourism. Harlow: Longman, 2003. 2-DICIONÁRIO Larrouse: ingles-português, português-inglês: essencial. 1. ed. São Paulo: Larrousse, 2005. 3-ELLIS, Rod. The study of second language acquisition. 2. ed. New York: Oxford University Press, 2008.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1-HARDING, Keith; HENDERSON, Paul. High season: English for the hotel and tourist industry. Oxford: Oxford University Press, 2001. 2-O'HARA, Francis, Be My Guest. English for the Hotel Industry. Cambridge: Cambridge University Press, 2002. 3-SWAN, Michael. Practical English usage. 3rd. ed. New York: Oxford University Press, 2009, 2006.

OBJETIVOS GERAIS
------------------

Preparar os futuros profissionais que deverão ser capazes de atuar em Hotéis, Agência de Viagens, Centros de Informação Turística ou qualquer ocupação em áreas afins em que a comunicação e a competência em língua inglesa sejam essenciais. Tornar os aprendizes capazes de estabelecerem comunicação básica em língua inglesa dentro desses contextos. Desenvolver a capacidade de leitura e compreensão de textos da área.

**METODOLOGIA**

As aulas são voltadas para o desenvolvimento das quatro habilidades da língua por meio da compreensão de textos específicos de turismo tais como artigos, panfletos, propaganda, websites e reportagens, de onde são retirados exemplos de estruturas gramaticais e funções comunicativas relevantes para o profissional da área. São utilizados recursos áudio visuais para estimular a produção oral e desenvolver a compreensão auditiva.

**CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Seminários e provas orais são utilizados para verificar e desenvolver o uso da modalidade oral da língua. Provas escritas são aplicadas para checar a capacidade de leitura e compreensão de textos, emprego das estruturas gramaticais e uso do léxico em contextos específicos do profissional do Turismo.

**PROGRAMA**

- Expressar previsões, intenções e planos de viagens
- Expressar obrigação e necessidade
- Criar um plano de desenvolvimento turístico
- Fazer uma apresentação
- Produzir panfletos informativos
- Vender produtos a bordo

**COORDENADOR DO CURSO****NOME - SIAPE**

EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185

**ASSINATURA****LOCAL E DATA**

Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.